



## Hôtels-chalets de tradition, la montagne côté charme

21 juil 2014

Un état d'esprit. « Vous serez chez nous comme vous êtes chez vous ». Au travers de ce slogan, 25 établissements de l'arc alpin couvrant la Haute-Savoie, la Savoie, l'Ouest du val d'Aoste et même une partie de la Suisse, se sont rassemblés autour de valeurs communes, symboles de qualité d'accueil, de convivialité, de haut niveau de prestations, de bien-être, de savoir-faire pluri-générationnel et de respect de la nature. La garantie d'un séjour exceptionnel.



Morzine, Chamonix, Samoëns, les Gets, la Clusaz, Morillon, Tignes, Val Thorens, Courmayeur, Adelboden : quelques sites dont la réputation n'est plus à faire. Mais une petite partie seulement des grands noms de stations de montagne regroupant les Hôtels-chalets de tradition (HCT). Sis en plein cœur de la nature, ces établissements répondent à des critères très stricts, gage de leur qualité. À commencer par une passion du métier transmise de génération en génération. Ici, ce sont les enfants ou petits-enfants des premiers propriétaires qui entretiennent un savoir-faire de longue date.

### Plus de 20 000 Harley

Une passion que la plupart d'entre eux ont également su imprimer à leur conjoint. Eric et Caroline Marullaz de la Bergerie, située en plein centre de Morzine, résumant cet état d'esprit : « Notre hôtel se veut être une grande maison. Une maison dans laquelle nous mettons tout notre cœur, où les enfants de nos clients jouent avec les nôtres comme s'il s'agissait d'une grande famille ». La décoration, soignée, y est l'œuvre tant de Madame que de la petite dernière, à peine cinq ans dont les dessins sous verre ornent les chaleureux murs et poutres en bois du chalet. Même constat, quelques centaines de mètres plus loin au Dahu, que Benoît Heu dirige comme un père de famille aussi attentionné avec ses clients qu'il l'est avec ses propres enfants. Intarissable, le gérant du lieu ne mesquine jamais lorsqu'il s'agit d'apporter à son hôte explications sur son établissement, sur les produits locaux ou l'histoire de sa commune voire de la région. Morzine, un petit village de 2 800 âmes, plus d'une cinquantaine d'hôtels et... 30 propriétaires de Harley Davidson ! Et pour cause. Au cœur de ces montagnes chargées d'histoire, l'atmosphère est telle que les bikers de toute la planète y élisent chaque année villégiature le temps d'un rassemblement de ce symbole du rêve américain et de la liberté que ne cesse d'être la célèbre Harley. Dépassant celui de Grimaud en nombre de bikers, le rendez-vous accueille ainsi plus de 20 000 machines et plus encore de passionnés. De quoi convaincre également quelques locaux...



### Pour tous les goûts

Toujours sur deux roues mais moins bruyant, le vélo tout terrain a également élu domicile dans cette partie de la Haute-Savoie au travers d'infrastructures exceptionnelles réparties sur Morzine, Samoëns ou encore les Gets. L'un des spots les plus prisés de la planète. Le rapport entre Harley, VTT et HCT ne semble pas évident à première vue. Et pourtant. Le concept même de HCT se veut être le catalyseur autant que le réceptacle idéal de cette étrange cohabitation. En effet, familiale par essence, l'atmosphère qui règne autour de ces établissements permet à chacun de trouver un juste équilibre entre instants de plaisirs personnels et moments de partage en famille. Le célèbre domaine des Portes du Soleil ouvre ainsi la voie de multiples activités et chacun y trouve son bonheur. Ainsi, pendant que les uns, les plus sportifs, s'activent, dès les premières heures du jour à préparer leur VTT, à planifier leur itinéraire de trail, à emprunter les magnifiques sentiers de randonnées, les autres profitent des nombreuses offres de bien-être. Au Morillon, par exemple, ou encore à la Marmotte et ses 800m<sup>2</sup> dédiés aux soins et à la détente. Tandis que les familles parcourent des sentiers accessibles à tous niveaux, accompagnées des ânes, ou visitent l'extraordinaire jardin botanique alpin et ses 4 800 plantes des montagnes du monde. Le soir venu, place aux nombreux concerts intergénérationnels animés par des chanteurs ou groupes mythiques, comme cet été UB40 ou Simple Minds. Au sein des HCT, il est même possible de conjuguer harmonieusement vie de famille et parenthèses romantiques. La plupart des établissements membres propose en effet, à l'instar de La Bergerie, une salle dédiée au dîner des bambins, entre copains et copines et cadrés par du personnel, pendant que Monsieur et Madame, s'ils le souhaitent, se retrouvent autour d'un dîner aux chandelles dans la salle voisine. Émerveillement des papilles. Chaque chef propose une carte variée uniquement à base de produits de saison soigneusement sélectionnés. Dans un cadre des plus agréables, Grégory, aux commandes du Chalet Crychar joue l'originalité et la surprise avec une association foie gras et banane, tandis qu'au Neige et Roc Françoise et Olivier Deffaugt misent sur une carte sous forme de parcours découverte des produits locaux. Malgré son jeune âge, Anthony Sivy, chef du Dahu regorge d'idées et exploite avec plaisir les trésors du potager qu'il met un point d'honneur à entretenir avec passion. Plus tard, à l'heure du coucher, les chaleureuses chambres, parfois agencées en véritables petits appartements, sauront, là aussi se faire le refuge idéal des familles comme des couples.



### Un véritable itinéraire

Cette très chaleureuse ambiance se retrouve également dans les liens confraternels qu'entretiennent les membres de ce groupement HCT. Sachant se serrer les coudes, ils ont su créer une synergie bienvenue non seulement pour le client mais également en leur faveur, notamment en période de conjoncture économique difficile et incertaine. Ainsi, il n'est pas rare de voir l'un prêter son minibus à l'autre pour accompagner des clients à la gare ou l'autre conseiller un établissement voisin. Dans la même logique, l'initiative est née de proposer des parcours permettant de visiter la région et de découvrir ses trésors en itinérance d'un Hôtel-chalet de tradition à un autre selon des durées personnalisées. Une recette qui rencontre un franc succès. Il suffit, en effet, de jeter un œil sur les carnets de réservations de ces établissements d'exception pour s'apercevoir de la fidélité de clients qui réservent fréquemment avant même la fin de leur séjour pour la saison suivante.

Georges-Olivier Kalifa  
Photos ©G.-O.K. et DR



Rechercher...

En kiosque le 5 juillet 2014



Nos pages immobilier



1,606 Followers

632 Fans